

PROGRAMME DE FORMATION

Intitulé du stage	FORMATION AU PILOTAGE DE LA PERFORMANCE EN ENTREPRISE
Public visé et prérequis	○ Personnel encadrant administratif ou de production ○ Aucun prérequis.
Objectif de la formation	<u>Formation au pilotage de la, performance en entreprise :</u> ○ Traduire une stratégie en objectifs de performance et les décliner en objectifs, ○ Mettre en place des indicateurs pertinents pour prévoir, anticiper, analyser et évaluer les résultats, ○ Développer une posture de management qui favorise la motivation.
Durée et calendrier prévisionnel	○ 4 jours à raison de 7 heures/J. Soit 28 heures ○ Dates à planifier
Déroulement	Une approche ludique, simple, concrète et rapide, permettant au stagiaire d'être immédiatement opérationnel.
Moyens	Cette formation se déroulera en présentant, en alternance, des exposés thématiques et des exemples concrets. Le support POWERPOINT de la formation sera remis aux stagiaires en format papier au début de la formation. Une mise en situation des participants sera réalisée dans l'Entreprise.
Évaluation des Stagiaires	Exercice en session permettant l'application de la formation au contexte de l'entreprise
évaluation de la formation	Grille d'évaluation de la formation à chaud. Le document d'évaluation sera distribué par le formateur en fin de session. Un retour à froid sera à retourner à ACCFOROM 3 à 6 mois après la formation.
Formateur	Consultant formateur expert du Lean et excellence opérationnelle. Voir CV joint du formateur en fichier WORD joint à la convention.

Programme et contenu de la formation	Jour 1 1 Management stratégique • Connaître les notions et enjeux de stratégie, de performance et de pilotage • Évaluer les capacités stratégiques de sa structure • Connaître les forces et faiblesses des actions de sa structure Plan stratégique et plan d'action • Décliner les objectifs stratégiques en objectifs opérationnels • Prioriser les objectifs opérationnels • Organiser un plan d'action Jour 2 • Créer une cohésion d'équipe : techniques de motivation • Identifier les phases de la vie de groupe et leurs conséquences en termes de motivation • Développer la coopération pour optimiser l'intelligence collective • Maîtriser les approches de la dynamique des groupes • Inclure et reconnaître la valeur de chacun Jour 3 et 4 Mise en situation : Mise en place des Indicateurs et Objectifs en Entreprise avec le tableau de bord associé, mise en place des rituels nécessaires et animation par les participants.
--	---